



BANDO PER LA REALIZZAZIONE DEL TITOLO E DI UN LOGO IDENTIFICATIVO DELLA MANIFESTAZIONE PER ORA DENOMINATA “SAN DONÀ MOVIE DAYS”

PREMESSA

Il progetto intende portare a San Donà di Piave una delle realtà culturali particolarmente attive sul territorio nazionale e a livello mondiale. Una realtà che parla ai giovani, anzi dà loro la parola, coinvolgendoli in un confronto su importanti tematiche, assumendo il linguaggio cinematografico come punto di partenza. Una realtà che ha saputo creare imprenditoria culturale, un modello da proporre anche nel nostro territorio come esempio di buona pratica.

Nel contempo, oltre al coinvolgimento delle scuole e delle diverse agenzie culturali e formative del territorio, si intende promuovere una rete di scambio ed una serie di significative opportunità anche per il tessuto produttivo.

Oltre agli incontri dedicati agli studenti in quei giorni sarà possibile promuovere appuntamenti culturali aperti all'intera cittadinanza.

Si ritiene importante affidare ai ragazzi, veri protagonisti dell'evento, la possibilità di individuare un titolo ed un logo identificativo.

Art. 1

Finalità e oggetto del Bando

Il bando è finalizzato alla ideazione, progettazione e selezione di un titolo e di un logo identificativo che potranno essere utilizzati per contraddistinguere tutta la documentazione, cartacea ed informatica, connessa al Progetto per ora denominato “SAN DONÀ MOVIE DAYS”, al fine di sviluppare una linea descrittiva e grafica coordinata che dovrà contrassegnare tutta la comunicazione.

La grafica dovrà individuare caratteri, colori, tipologia, che connotino la comunicazione del progetto in modo uniforme e che ne rappresentino l'unitarietà.

Art. 2

Promotore

La Rete degli Istituti scolastici del basso Piave (di seguito denominata Rete)

Art.3

Condizioni di partecipazione

La partecipazione è aperta a tutti gli studenti degli Istituti superiori di San Donà aderenti al progetto.

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti potrà presentare

- un solo titolo,
- un solo elaborato.

Art. 4

Incompatibilità alla partecipazione

Non possono partecipare al presente bando:

- i membri effettivi o supplenti della Commissione giudicatrice;
- i parenti fino al terzo grado dei membri Commissione giudicatrice;

Art. 5

Caratteristiche del titolo

Il titolo della Manifestazione dovrà essere originale, esclusivo.

Art. 6

Caratteristiche del logo

Il logo dovrà essere originale, esclusivo, e dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- 1) assoluta originalità;
- 2) qualità grafica, chiarezza ed efficacia comunicativa;
- 3) costituito da una parte grafica e da uno slogan o da uno solo di questi elementi;
- 4) dovrà poter essere riprodotto in diverse varianti di colore;
- 5) i colori dovranno essere realizzati in quadricromia e in bianco e nero

Inoltre:

- il logo deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza perdere di forza comunicativa ed essere facilmente memorizzabile; deve essere comprensibile e utilizzabile in tutto il mondo;
- Il logo sarà utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione del progetto e sarà accompagnato al minimo dallo stemma della Città di San Donà di Piave unitamente ai loghi degli altri partner, Enti Pubblici, di progetto.

Art. 7

Elaborati richiesti

I candidati che intendono partecipare dovranno presentare, a pena di esclusione, i seguenti elaborati e documenti:

- il titolo proposto
- un elaborato grafico del logo
- una breve relazione descrittiva dell'idea progettata che spieghi gli intenti comunicativi
-

La proposta del titolo unitamente agli elaborati grafici del logo, presentati su supporto cartaceo e digitale, devono costituire e rappresentare gli esemplari originali del logo stesso.

Tutti i file dovranno essere realizzati in modo tale da consentire direttamente la pubblicazione, la riproduzione e la stampa tipografica. E' ipotizzabile il successivo intervento di un esperto che ottimizzi l'idea grafica.

Art. 8 **Selezione del titolo e del logo**

Le proposte e gli elaborati pervenuti saranno esaminati dalla Commissione giudicatrice.

La Commissione è composta da:

- Il Dirigente Scolastico coordinatore della Rete;
- Due docenti membri della Commissione Culturale del progetto;
- Un esperto esterno;
- Uno studente appartenente al "Gruppo dei 40" per ciascun Istituto aderente.

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini, così come pure non sussiste obbligo alcuno di selezionare comunque un progetto.

La Commissione si riserverà il Diritto di individuare ulteriori elaborati degni di menzione.

Art. 9 **Modalità e termini di presentazione degli elaborati**

La proposta del titolo e gli elaborati dovranno essere presentati su carta o in formato digitale (pen drive), andranno consegnati in busta chiusa (A) contrassegnata unicamente da uno pseudonimo. La busta ne conterrà un'altra (B), sempre chiusa, che conterrà i dati del candidato (nome, cognome, classe ed Istituto di appartenenza).

Gli elaborati dovranno essere consegnati entro le ore **12.00 del giorno 4 novembre 2017** presso l'Ufficio protocollo dell'ITC Leon Battista Alberti via Perugia 1 San Donà di Piave.

Art. 10 **Premi**

Partecipazione all'edizione 2018 di Giffoni Experience fino a 4 studenti.

Art. 11 **Riconoscimenti**

Oltre al premio corrisposto di cui al precedente articolo 10, all'ideatore del titolo e al progettista del logo selezionato verrà consegnata una targa di riconoscimento in apposita cerimonia pubblica.

Art. 12
Proprietà e diritti

I partecipanti al concorso , compresi i vincitori, rinunciano al diritto d'autore, di proprietà ed utilizzazione, distribuzione, riproduzione, nonché ad ogni altro diritto di sfruttamento economico sui propri elaborati diventeranno di proprietà della Rete .

La Commissione appositamente costituita si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione eventuali modifiche necessarie a favorire la più ampia pubblicizzazione del logo e del titolo . La Rete sarà quindi autorizzata ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire l'immagine, senza limiti di spazio o di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, come stabilito dalla legge. La Rete acquisisce inoltre il diritto di pubblicazione di tutti i materiali inviati dai partecipanti al concorso in qualsiasi momento e con ogni mezzo.

Art. 13
Accettazione del bando

La partecipazione al presente avviso implica l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le norme contenute nel presente atto. Quanto presentato diventerà di proprietà della Rete .

Art. 14
Trattamento dei dati

Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, ci si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente bando.

Il Dirigente coordinatore della Rete
Vincenzo Sabellico